

# Efter tuffa åren – så vände Dunlop Hiflex till succé

- En ny och tydligare strategi, ökad kompetensnivå och viktiga investeringar – det är vad som krävdes för att vända motgång till framgång för Dunlop Hiflex Scandinavia.
  - Många av våra kunder är mäktigt imponerade av vår resa, säger Magnus Andersson, VD på företaget.

Dunlop Hiflex Scandinavia befann sig i en nedåtgående spiral under flera år på 2010-talet då Magnus Andersson, med lång

erfarenhet från hydraulikbranschen, 2019 kontaktades av företagets italienska moderbolag Alfagomma och fick uppdraget att helt vända denna trend.

I mars 2020, mitt under rådande pandemi, tillträdde han som ny VD, och i dag, bara fyra år senare, kan han konstatera att de skandinaviska bolagen nu ökat sin försäljning med 77 procent, att man tar marknadsandelar, och att man 2024 för första gången på länge kommer att visa vinst.

Kärnverksamheten är fortfarande hydraulslang och industrislang med tillhörande kopplingar. Allt tillverkas i egen regi, där stort fokus ligger på forskning och utveckling, kvalitetssäkring och spårbarhet.

– I dag tar digitalisering, sättet att sälja en produkt eller lösning, mer plats än tidigare.



Magnus Andersson, VD Dunlop Hiflex Scandinavia.



Här gäller det att ligga i framkant, säger Magnus Andersson.

## Dunlop Hiflex har moderniserat sitt arbete

Ett nytt Asset Management System håller koll på all historik och kan initiera regelbundna översyner eller komponentbyten i olika intervaller. Samtidigt säkerställs att originalprodukter används i kundernas maskiner och fordon.

Man har ett helt nytt Kitting & Assembly Center i Halmstad vid sitt 13000 kvadratmeter stora centrallager, sin produktions-

anläggning och sitt huvudkontor för Skandinavien. Härifrån levererar man kompletta och unika lösningar till sina kunder.

Dunlop Hiflex Scandinavia har samtidigt minimerat sina CO2-utsläpp och användandet av plastprodukter.

– Jag kom till ett stukat bolag. I dag är företagets självförtroende rejält stärkt, och medarbetarnöjdheten har ökat signifikant. Det är fantastiskt att se resultatet av vårt hårda förändringsarbete. Jag är väldigt nöjd med var vi befinner oss, avslutar Magnus Andersson.

## FAKTA

Dunlop Hiflex startade år 1969 i Sverige och ingår sedan 2005 i Alfagomma Group, och tillsammans med gruppens bolag i Danmark och Norge agerar man som Dunlop Hiflex Scandinavia. Tillsammans med sina systerbolag i övriga delar av Europa, Asien, Australien och Americas, servar man flertalet kunder världen över.